

“PUUR slaagt erin om wat Torfs als familiebedrijf typeert te vertalen naar warme, eigentijdse plekken waar klanten én medewerkers zich thuis voelen. Maar mooi alleen is niet genoeg: het moet ook werken. Dat zien we heel concreet in Wijnegem, waar de omzet na de verbouwing met 30% steeg. Dat maakt de samenwerking voor mij extra sterk.”

LISE CONIX · CEO SCHOENEN TORFS



Flagshipstore - Wijnegem Shopping Center

Onze samenwerking met Schoenen Torfs begon bij het begrijpen van hun werking, behoeften en ambities. Via workshops en een voortdurende dialoog met verschillende afdelingen en medewerkers brachten we eerst in kaart wat Torfs typeert en waar kansen lagen.

Vanuit die inzichten ontwikkelden we samen een nieuw

winkelconcept dat de identiteit van Torfs ruimtelijk vertaalt, de dagelijkse werking ondersteunt en mee kan evolueren met de organisatie.

Eerst begrijpen, dan ontwerpen



Flagshipstore - Wijnegem Shopping Center

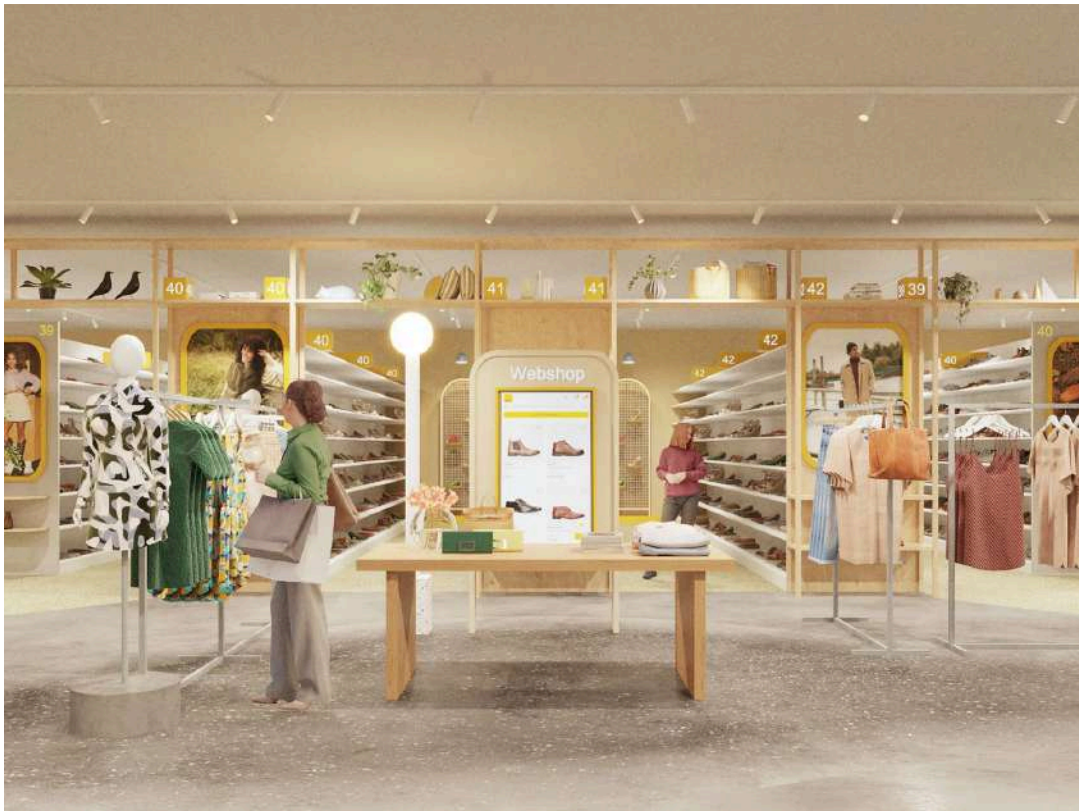
Voor we ontwerpen, willen we begrijpen hoe een organisatie werkt, wat mensen nodig hebben en wat een merk herkenbaar maakt. Vanuit die inzichten ontstaat het ontwerp, dat we samen aftoetsen en verder verfijnen.

Die samenwerking loopt door van de eerste analyse en conceptontwikkeling tot de technische uitwerking en opvolging op de werf. Zo ontstaat een concept dat niet alleen ruimtelijk sterk is, maar ook werkt in de praktijk.

De inzichten uit de analyse werden vertaald naar een herkenbare

ruimtelijke identiteit. Een belangrijk onderdeel daarvan is het park plein: een centrale plek waar verschillende functies samenkomen en ruimte ontstaat voor ontmoeting en beleving. Ook materiaalgebruik, presentatie en routing bouwen mee aan een herkenbare basis die in verschillende winkels kan worden toegepast.

Testen, leren en verder ontwikkelen



Conceptbeeld

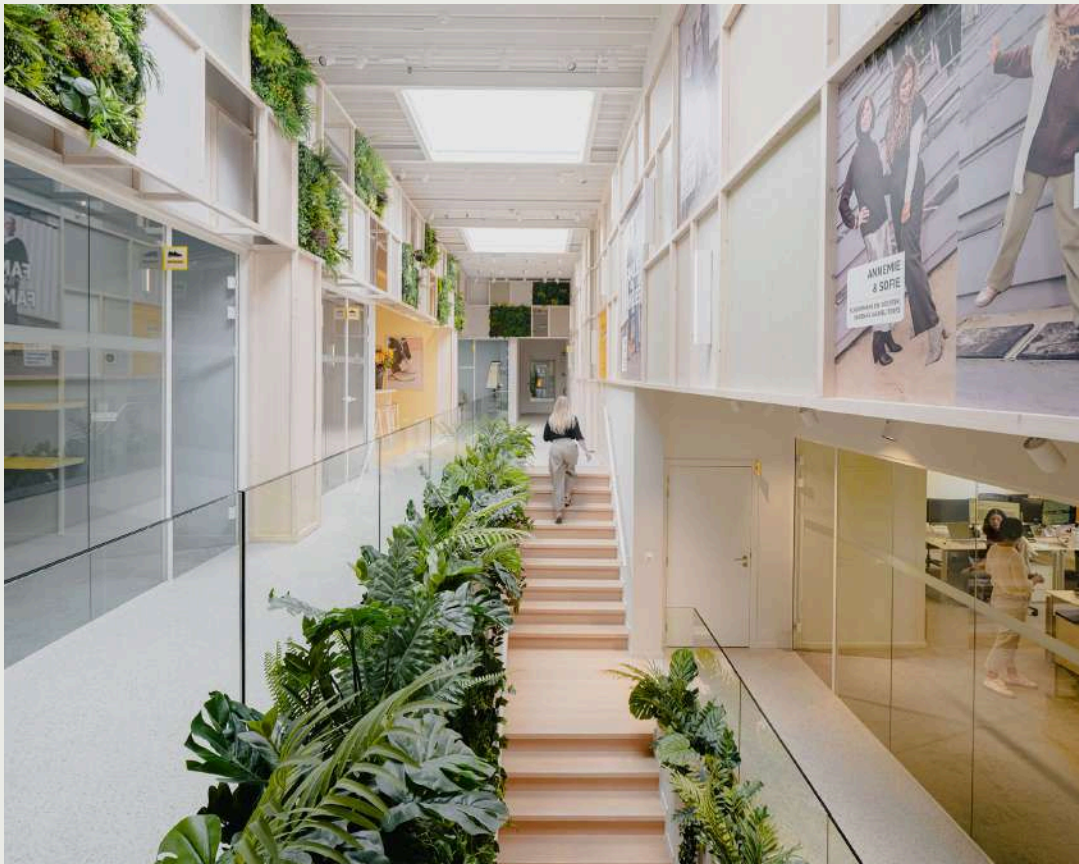
Het nieuwe concept werd eerst toegepast in een proefwinkel. Na de opening evalueerden we samen met Torfs hoe het ontwerp in de praktijk werkte. De ervaringen van klanten en medewerkers leverden inzichten op om gericht bij te sturen en het concept verder te verfijnen.

Vanuit die eerste toepassing groeide het concept verder naar 11 vernieuwde winkels en 2 nieuwe winkels. De ontwerpprincipes blijven herkenbaar, maar worden telkens afgestemd op de beschikbare ruimte en de specifieke behoeften van de winkel. Zo

ontstaat geen vast format, maar een concept dat kan meegroeien.

Voor de flagshipstore werd het concept verder uitgediept. De vertrouwde principes blijven aanwezig, maar krijgen er meer ruimte en een uitgesprokener vertaling, waardoor de winkelbeleving sterker naar voren komt.

Van winkelomgeving naar Torfs Campus



Torfs Campus - Temse

De samenwerking stopt niet bij de winkels. Voor de nieuwe Torfs Campus in Temse vertalen we dezelfde identiteit naar een andere context: de dagelijkse werkomgeving van de medewerkers. Een deel van het bestaande distributiecentrum werd getransformeerd tot een werkomgeving met meer natuurlijk daglicht, die kantoor en logistiek dichterbij elkaar brengt.

Een centrale circulatie met een nieuwe trap en lift verbindt drie

verschillende vloerniveaus en vormt het hart van het ontwerp. Nieuwe dakkoepels en gevelopeningen brengen daglicht diep in het gebouw. De werkplekken bevinden zich langs de gevels, terwijl vergaderzalen en informele ontmoetingsplekken centraal zijn ingeplant om het contact tussen collega's te stimuleren.

Voor de Torfs Campus vertrekt PUUR vanuit dezelfde onderliggende principes die voor het winkelconcept werden ontwikkeld en vertaalt die naar de werkomgeving. Houten frames, kleur, groen en campagnebeelden worden opnieuw geïnterpreteerd in functie van werken, ontmoeten en samenwerken. Zo krijgt de identiteit die klanten in de winkels ervaren ook een plek in de dagelijkse werkomgeving van de medewerkers.

Werkt u aan een nieuwe winkelomgeving, werkomgeving of een concept dat op meerdere plekken moet kunnen groeien? We denken graag mee vanaf de eerste analyse tot de realisatie.

PUUR

Contact

info@puur.be

+32 3 290 81 67

Adres

Slachthuislaan 25B

2060 Antwerpen, België

[Unsubscribe](#) | [Update preferences](#)

f **@** **in**