



# Ode aan België

**Techgigant Google staat bekend om zijn bijzondere kantoorinrichting. Het bedrijf stimuleert productiviteit door het juiste interieur. Ook het hoofdkantoor voor België werd flink onderhanden genomen.**

PUUR interieurarchitecten ontwierp een duurzaam, meerlagig interieur met diverse vergader- en ontmoetingsruimtes, een café en restaurant, lounge, keukentjes en een goed geëquipeerde ontspanningszaal, uitgevoerd in overwegend traditionele Belgische materialen. “Opmerkelijk dat een Amerikaanse multinational met een Belgisch architectenbureau in zee wou gaan”, begint Jan

Geysen van PUUR, “want het is net zo makkelijk om Amerikaanse ontwerpers aan te duiden.”

## Materiaalkeuze

Google België is sinds tien jaar gevestigd in een modern kantoorgebouw, ontworpen door Jaspers-Eyers Architects, uitkijkend op het Leopoldpark in de Europese wijk. Uitgangspunt bij de

transformatie was een interieur dat, ook na verschillende bezoeken, steeds verrassend blijft. Een interieur dat niet in één keer volledig opgenomen kan worden, met verschillende lagen die complementair op elkaar in grijpen en zorgen voor een boeiend geheel waarin kleuren en materialen samenkomen. De etages werden volledig gestript om de essentie van het gebouw bloot te leggen.





FOTO LINKS  
**Roodkleurige bakstenen, een alledaags materiaal, werden op basis van digitale data door een robot tot Google-logo verlijmd.**

FOTO BOVEN  
**Door het groen aan de binnenzijde van het gebouw vervaagt de grens tussen het interieur en het park buiten.**

FOTO ONDER  
**In de ruimtes direct aan het park kreeg een houten vloer, aangeboden door het Brussels Rotor, een tweede leven.**

Verlaagde plafonds en systeemwanden, kunstmatige indelingen en bekledingen van draagstructuren werden alle verwijderd. De nieuwe hoogwaardige technieken werden vervolgens niet weggewerkt, maar los van het plafond aangebracht om de ruwheid en transparantie te benadruk-

ken. In sommige ruimten werden houten koelbaffles aangebracht om een pergola-effect te sorteren. De verhoogde vloeren, noodzakelijk voor databekabeling, werden behouden. Door de kernen volledig open te werken, creëerde PUUR één geheel en lopen voor en achterzijde

via de hoofdcirculatie in elkaar over.

“De materiaalkeuze was volledig onze verantwoordelijkheid”, stelt Geysen.

“De opdrachtgever verwachtte heel veel van ons, terwijl hij zelf natuurlijk enorm onderlegd was.” De voorgestelde materialen werden Google op duurzaamheid, gezondheid en andere zaken gescreend.

## Bakstenen

PUUR zocht innovatieve manieren om traditionele Belgische materialen te integreren in het Googlekantoor. Zo markeert een terrazzovloer de hoofdcirculatie op de verschillende verdiepingen en werden ook de werkbladen van de koffiezones in dit materiaal uitgevoerd. Golfplaten, soms gekleurd en geperforeerd om akoestisch materiaal achter te plaatsen, werden als tussenwanden of draagstructuren gebruikt. Verlichting is een technisch gegeven, maar waar mogelijk zorgen staande lampen voor een ludieke, huiselijke noot

De oorspronkelijke onthaalbalie op de derde verdieping blokkeerde het uitzicht op het park en nam veel daglicht weg. Om dit te verhelpen, werd de nieuwe onthaalbalie een kwartslag gedraaid.





FOTO BOVEN  
**De trap is bedacht als een 'display-element' waarin Google innovaties kan tonen of een verhaal kan vertellen.**

FOTO MIDDEN  
**De techniek werd in het zicht gelaten, volgens de interieurarchitecten passend bij een bedrijf dat innovatie uitstraalt.**

FOTO ONDER  
**De houten vloer, afkomstig uit een magazijn waar heftrucks rondreden, werd opnieuw in het Google kantoor gelegd, geschuurd en behandeld.**



“De wand achter de onthaalbalie toont aan waar Google voor staat”, aldus de Geysen. “Roodkleurige bakstenen, een doordeweeks Belgisch materiaal, lieten we op basis van digitale data door een robot verlijmen tot Google-logo. De robot tilde elke baksteen op, doopte die in lijm en bouwde de wand. Dat was wereldwijd de eerste keer dat een woord door een robot werd vormgegeven. Het resultaat is verbluffend en symboliseert de drive om continu te innoveren wat zo duidelijk in het DNA van dit Amerikaanse bedrijf zit.”  
 De aangrenzende ruimtes, waaronder een wachtruimte, café en restaurant, kregen een



houten vloer die uit een magazijn komt waar er heftrucks overheen reden. De vloer werd plank voor plank gedemonteerd, geschuurd, behandeld en in het Googlepand geplaatst. Het volledige stadsplan van de stad Brussel wordt er op een grafische manier op Floatex-tapijtvloerbedekking weergegeven. Andere vloeren werden in hout en terrazzo uitgevoerd.

#### **Land van tegenstellingen**

Opmerkelijk is het gebruik van kathedraalglas dat nog vaak in oude Belgische gebouwen voorkomt. De wanden van de vergaderruimtes werden in dit 'troebele' glas uitgevoerd om privacy te waarbor-







gen. “Het is alsof je door troebelwater kijkt: je ziet dat er iemand voorbij stapt of vergadert, maar niet wie het is”, zegt Geysen. De Belgische identiteit werd in het ontwerp geïntegreerd door middel van al dan niet subtiele verwijzingen. Zo zijn de strikjes op de wand in de vergaderruimte ‘Stromae’ een hint naar deze artiest, een bolhoed met daaronder de tekst ‘Ceci n’est pas une meeting room’ in een andere vergaderruimte verwijst naar kunstschilder Magritte en in nog een ander vergaderlokaal vormt de grafische tekening van een saxofoon een

eerbetoon aan Adolphe Sax, uitvinder van dit blaasinstrument. Belgische cultuur inspireerde ook de grafische laag grafische laag, die PUUR uitwerkte in samenwerking met designbureau TODAY. “België is een land van tegenstellingen”, zegt Geysen. “In een stad als Brussel wordt de grandeur van historische gebouwen probleemloos afgewisseld met moderne architectonische hoogstandjes en ambitieuze standaardoplossingen.” Die verschillen kregen in de bewegwijzering vorm door verschillende lettertypes te kiezen en die

te combineren met uitlopende materialen, zoals hout, koper en plexiglas. Her en der zijn er kleine ruimten om individueel of in duo aan een videochat deel te nemen. Tegelijkertijd gelooft Google heel sterk in het landschapskantoor voor hun hoogopgeleide medewerkers. In de bibliotheek kunnen Googlers zich even afzonderen. Verspreid over de verdiepingen bevinden zich microkitchenarea’s als informele ruimten om zaken te bespreken waardoor die niet minder werkgerelateerd aanvoelen.



FOTO BOVEN  
**Traditionele, haast alledaagse Belgische materialen zoals golfplaten zijn gebruikt als tussenwanden.**

FOTO LINKSONDER  
**Een grafisch stadsplan van Brussel werd digitaal op het tapijt geprint.**

FOTO RECHTSONDER  
**Het interieur laat zich via een systeem van lagen en niveaus langzaam onthullen.**



FOTO BOVEN  
**De boekenwand en leeslampen versterken het bibliotheekgevoel.**

FOTO LINKSONDER  
**De werkbladen in de koffiezones zijn uitgevoerd in terrazzo.**

RECHTSONDER  
**Resultaat van het interieurontwerp is een ongedwongen kantoorruimte die een nieuw, volwassen Google inluidd.**

### Amazing but humble

Naar look & feel wou de opdrachtgever iets ongewoon dat tegelijk ook toegankelijk is: 'amazing but humble'. De oorspronkelijke trap ruimde plaats voor een nieuw exemplaar, bestaande uit

een stalen frame en drie steektrappen, constructief opgebouwd uit witgelakte, stalen kokerprofielen. De draairichting sluit aan op de hoofdcirculatie en biedt uitzicht over het park. Geysen: "Het concept achter de trap, opgevat als

displayelement, is om het virtuele reële te maken: wie zich op de trap begeeft, wandelt schijnbaar doorheen een fysieke zoekmachine."

Maatwerk werd ook toegepast voor zitbanken en bibliotheekkasten, terwijl Bulo tafels en stoelen leverde. Ook het gebruik en onderhoud van stoffering werd door beide partijen grondig geanalyseerd, net als de kleurencombinaties die voor elke verdieping verschillend zijn om de herkenbaarheid te vergroten. "Indien er een wishlist bestond met bedrijven waar ik als architect graag voor zou werken, zou Google daar in elk geval op gestaan hebben", besluit Geysen. "Ik hou van uitdagende opdrachten waaruit we veel kunnen leren en dit was er zo een. Het mooiste compliment dat PUUR van de techgigant kreeg, is dat we de look van de 'new Google' hadden ontworpen."

[www.puur.be](http://www.puur.be)

